

Don Simón, la primera marca en introducir el envase Pure-Pak eSense

Lanzamiento comercial del primer envase sin aluminio

García-Carrión, empresa líder en el mercado español durante más de 130 años, será la primera en introducir el nuevo envase de cartón aséptico sin aluminio Pure-Pak® eSense. El lanzamiento comercial se hará en octubre con su gama de bebidas vegetales Don Simón en envases de 1 litro con cartón crudo natural.

Estos siete productos Don Simón son los primeros del mundo en ser lanzados en el nuevo envase libre de aluminio y contarán con bebidas de soja clásica, soja *light*, soja chocolate, almendra, arroz, avena y horchata.

Elopak lanza el envase Pure-Pak® eSense en línea con su ambición de promover una economía circular «Net Zero» para sus envases, impulsando la transición de las botellas de plástico hacia los envases totalmente renovables y bajos en carbono. El nuevo envase no contiene aluminio y, en cambio, está fabricado con una barrera de mezcla de poliolefinas. Esto da como resultado una huella de carbono hasta un 50 % menor que un envase aséptico Pure-Pak® estándar y una capacidad de reciclaje total donde existe la infraestructura.

Cuida de ti... y del planeta

La marca Don Simón se lanzó por primera vez en España en 1980 y ha crecido hasta convertirse en la marca española de bebidas número uno del país con el lema *Cuida de ti... y del planeta*. Elopak trabaja de la mano con García-Carrión desde hace muchos años, y para este último hito ha colaborado para crear una experiencia digital 360, dirigida a educar a los consumidores de una manera divertida e interactiva sobre los beneficios del nuevo envase a través de una aplicación web que se activa escaneando un código QR en el envase. Los consumidores reciben puntos por participar y compartir contenido en sus redes sociales con un sorteo como incentivo adicional.

La innovadora gama de bebidas vegetales de Don Simón responde a la demanda de los consumidores preocupados por su dieta, la salud y la sostenibilidad. Podrán probar estos nuevos productos de la popular marca cuando lleguen a las tiendas en octubre, envasados en Pure-Pak® eSense con cartón crudo natural y tapón transparente proveniente de materias primas renovables de los bosques. García Carrión también elige envases neutros en carbono y todos los envases cuentan con el logotipo CarbonNeutral®.

El primer envase aséptico sin aluminio para bebidas vegetales

En el marco del foro Connected Packaging Summit 2022, García-Carrión dijo: “El envase es un elemento estratégico y clave para nosotros y, en lugar de simplemente seleccionar proveedores de envasado, buscamos socios para impulsar las innovaciones y desarrollar las soluciones más recientes y exclusivas. Este nuevo desarrollo con Elopak es el primer envase de cartón aséptico sin aluminio para bebidas vegetales. Todas sus características están totalmente alineadas con los objetivos medioambientales de Don Simón de cero residuos y cero emisiones netas.

“Ha sido un largo viaje para lograr este nuevo hito en el envasado sostenible, pero aún no hemos llegado a la meta. Queremos poner el listón aún más alto, incluso por encima de los requisitos de la legislación más reciente, para satisfacer verdaderamente lo que exige el consumidor”, aseguran desde la empresa familiar.

Envases conectados para aprender jugando

La campaña utiliza la última tecnología en envases conectados y se lanzará más adelante con un gancho de marketing que tienta a los consumidores con el eslogan *Cuidar del planeta tiene premio*.

“Los envases conectados nos permiten establecer un canal de comunicación interactivo con los consumidores donde también podemos aprender más sobre ellos y de lo que realmente les importa. A través de la experiencia conectada, tenemos la oportunidad de hacerles parte de nuestro viaje de marca, de nuestra experiencia de producto, transformándolo de un producto pasivo a un punto de contacto interactivo y experimental; a esto lo llamamos aprender jugando”, aseguran desde García-Carrión.