

GARCÍA – CARRIÓN revoluciona las Fiestas de la Vendimia y el Vino de Valdepeñas

Con motivo de la 71 edición de las Fiestas de la Vendimia y el Vino de Valdepeñas, GARCÍA – CARRIÓN participó en diferentes actividades que tuvieron lugar en la localidad manchega, destacando el reparto gratuito de producto mediante un food – truck



Trabajadoras de GARCÍA – CARRIÓN repartiendo producto en las Fiestas de la Vendimia y el Vino de Valdepeñas (Archivo).

Madrid 12 de septiembre - La ciudad de Valdepeñas (Ciudad Real), una de las mayores productoras de vino de Castilla – La Mancha, celebra cada septiembre sus Fiestas de la Vendimia y el Vino, un evento que atrae miles de visitantes de la región e incluso a visitantes de todos los rincones de España y Europa.

Como suele ocurrir en las localidades con una gran tradición vitivinícola, este tipo de festividades marcan el final de la temporada de cosecha y el inicio de la elaboración de vinos, un proceso que es reconocido por los lugareños a través de diferentes eventos culturales, deportivos y gastronómicos que rinden homenaje a la vid y al trabajo de los agricultores.

En este sentido, la participación de bodegas reconocidas como [GARCÍA – CARRIÓN](#), primera bodega de Europa y cuarta del mundo, no solo resalta la

importancia de estas fiestas, sino que también refuerza el valor de la Denominación de Origen Valdepeñas en el panorama vitivinícola mundial y subraya la importancia de mantener vivas las tradiciones mientras se continúa innovando y mejorando en la producción de vinos de alta calidad.

Durante las Fiestas de la Vendimia y el Vino de Valdepeñas 2024, celebradas del 1 al 8 de septiembre, [GARCÍA – CARRIÓN](#) acompañó a los valdepeñeros y valdepeñeras a través de diferentes acciones de patrocinio, esponsorización y obsequio de producto.

Destacó el posicionamiento de un food – truck en una de las calles principales de la ciudad, en el cual trabajadores del grupo estuvieron dando a probar parte de la oferta de vinos que ofrece la bodega “Los Llanos”, véase: [Señorío de los Llanos Joven Cepas Viejas](#); [Señorío de los Llanos Airen Roble](#); [Pata Negra Reserva Cepas Viejas](#); [Pata Negra Reservado](#); o los vinos espumosos [Mimosa](#) y [Bellini](#).

Además, también se repartió la nueva gama de productos enlatados de [Don Simón](#), que van desde la [limonada con gas y sin gas](#) de distintos sabores, a [té frío de limón y melocotón](#); [tinto de verano con y sin alcohol](#); [sangría](#) o [Fizzy](#).

La acción de promoción y patrocinio realizada en el food – truck quedó plasmada en un resumen videográfico que puede verse en el canal de youtube de GARCÍA – CARRIÓN.

Por último, hay que mencionar la participación de [GARCÍA - CARRIÓN](#) en el popular “Tunel del Vino”. Un evento típico de Valdepeñas, que este año celebraba su vigésimo tercera edición, y en donde diversas bodegas de la región ofrecieron sus vinos a precios populares gracias a la intermediación de la asociación “Jóvenes Amigos del Vino” y el Ayuntamiento de Valdepeñas.

Sobre GARCÍA-CARRIÓN

La familia GARCÍA-CARRIÓN, originaria de Jumilla (Murcia), comenzó su trayectoria en el sector vitivinícola en 1890, estableciendo una bodega en su tierra natal. A lo largo de los años, la empresa experimentó un crecimiento significativo impulsado por la internacionalización y la innovación continua, lo que la llevó a convertirse en una de las principales empresas del sector en España.

En la década de 1980, José García Carrión y su esposa Fala Corujo revolucionaron el mercado con el lanzamiento de Don Simón, el primer vino envasado en brik. Este nuevo formato permitió reducir costes y ofrecer un producto accesible y práctico para los consumidores, marcando un hito en la historia de la empresa y el mundo

del vino. Posteriormente, GARCÍA-CARRIÓN diversificó su cartera de productos, incluyendo zumos, mosto, sangría y gazpacho, entre otros.

Desde entonces GARCÍA-CARRIÓN no ha parado de obtener buenos resultados en España y en el extranjero, donde se ha realizado un esfuerzo empresarial que ha logrado que sus productos puedan consumirse ya en más de 150 países de todo el mundo. Además, el grupo cuenta en la actualidad con 15 centros de elaboración en España (5 plantas y 10 bodegas) los cuales le permiten producir 1.100 millones de litros de producto anualmente.

Con todo ello, y tras mucha perseverancia, Luciano García Carrión, la quinta generación de los GARCÍA-CARRIÓN, ha conseguido junto a José García Carrión y Fala Corujo, que la empresa familiar sea hoy en día la primera bodega de Europa y la cuarta del mundo con 10 Denominaciones de Origen nacionales diferentes: Rioja, Ribera del Duero, Rueda, Toro, Jumilla, Cava, Valdepeñas, La Mancha, Penedés y Catalunya. Todo un hito para una humilde bodega murciana que aún sigue apostando por la tradición y los viñedos propios.

GARCÍA-CARRIÓN también se distingue por su compromiso con la sostenibilidad y la agricultura local, trabajando con más de 40.000 agricultores y combinando la última tecnología con procesos respetuosos con el medio ambiente. Esta filosofía empresarial ha hecho que Don Simón sea la marca líder en la elaboración sostenible de alimentos y bebidas de calidad en España, estando presentes en la mitad de los hogares del país, según el estudio de Brand Footprint de Kantar Worldpanel.

Además de su enfoque en la sostenibilidad, GARCÍA-CARRIÓN apoya la integración laboral de personas con discapacidad a través de su FUNDACIÓN JUAN IGNACIO GARCÍA CARRIÓN, una organización sin ánimo de lucro alineada con la responsabilidad social, la reducción de las desigualdades y el empleo estable e inclusivo de calidad.

Comunicación / Prensa GARCÍA-CARRIÓN

comunicacion@jgc.es